

2014-2019年中国滑雪用具 市场态势与行业前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国滑雪用具市场态势与行业前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/F74382FBJ3.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

滑雪用具、滑雪装备包括(滑雪手套、滑雪帽、滑雪镜、滑雪服、滑雪靴、滑雪杖固定器、滑雪板)等相关滑雪用具。

随着滑雪用具行业竞争的不断加剧，滑雪用具企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的滑雪用具生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的滑雪用具品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚！

博思数据发布的《2014-2019年中国滑雪用具市场态势与行业前景调研报告》共十章。首先介绍了中国滑雪用具行业市场发展环境、中国滑雪用具整体运行态势等，接着分析了中国滑雪用具行业市场运行的现状，然后介绍了中国滑雪用具市场竞争格局。随后，报告对中国滑雪用具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滑雪用具行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪用具产业有个系统的了解或者想投资滑雪用具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年中国滑雪行业发展整体情况分析

第一节 2013年中国滑雪产业运营形势分析

第二节 2013年中国滑雪业面临的问题分析

一、滑雪产业遭遇环保质疑

二、中国亟须出台大众滑雪统一标准

第三节 2013年东北三省大众滑雪产业发展分析

第四节 2013年中国修建滑雪场的效益分析

第五节 2013年河南滑雪场的营销误区分析

第二章 2013年中国滑雪用具行业发展环境分析

第一节 国内滑雪用具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国滑雪用具经济发展预测分析

第二节 中国滑雪用具行业政策环境分析

第三章 2013年中国滑雪用具市场营运格局分析

第一节 2013年国内外滑雪器材市场发展状况分析

一、俄罗斯体育滑雪器材市场发展状况

二、瑞士滑雪用品市场巨大

三、中国应制定滑雪器材生产标

第二节 2013年中国主要地区滑雪用具市场情况

一、山东颁布滑雪手套标准

二、黑龙江滑雪配套产业面临突围

第三节 2013年中国滑雪服装纺织市场状况分析

一、国内滑雪服市场现状

二、中国滑雪服市场发展潜力巨大

三、企业可择机进入滑雪服市场

四、滑雪运动服装开始在我国蓬勃发展

第四章 2013年中国滑雪鞋行业生产现状分析

第一节 2013年中国滑雪鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、滑雪鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节 2013年中国滑雪鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第三节 2013年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

第五章 2011-2013年中国体育器材及配件制造行业监测数据分析

第一节 2011-2013年中国体育器材及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国体育器材及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国体育器材及配件制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国体育器材及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国体育器材及配件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国滑雪用具产业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节 企业2

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节 企业3

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节 企业4

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节 企业5

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节 企业6

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七章 2014-2019年中国滑雪用具行业市场发展及投资分析

第一节 2014-2019年中国滑雪用具季节特征分析

第二节 2014-2019年中国滑雪用具产品趋势分析

一、滑雪用具市场供需预测分析

二、滑雪用具进出口预测分析

三、滑雪用具竞争格局预测分析

第三节 2014-2019年中国滑雪用具市场盈利预测分析

第八章 2014-2019年中国滑雪用具行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国滑雪用具行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国滑雪用具行业投资机会分析

一、滑雪用具投资潜力分析

二、滑雪用具投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国滑雪用具行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第九章 滑雪用具行业投资概况研究分析

第一节 2014-2019年中国滑雪用具行业投资现状研究

一、滑雪用具投资周期分析

二、滑雪用具投资景气度分析

第二节 影响滑雪用具行业发展的主要因素

一、2014-2019年影响滑雪用具行业运行的有利因素分析

二、2014-2019年影响滑雪用具行业运行的稳定因素分析

三、2014-2019年影响滑雪用具行业运行的不利因素分析

四、2014-2019年我国滑雪用具行业发展面临的挑战分析

五、2014-2019年我国滑雪用具行业发展面临的机遇分析

第十章 滑雪用具行业投资规划建议研究

第一节 滑雪用具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对滑雪用具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、滑雪用具实施品牌战略的意义

三、滑雪用具企业品牌的现状分析

四、滑雪用具企业的品牌战略

五、滑雪用具品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1502/F74382FBJ3.html>